



Banco Montepio é o parceiro certo para quem quer ter a casa perfeita

- Campanha está no ar até 24 de março em rádio, online, mupies e canais próprios;
- A criatividade é da Label e o plano de meios foi desenhado pela Wavemaker;



“Uma casa para festas”, “Uma casa para noitadas”, “Uma casa para jantaradas” – estes são os três motivos com duplo sentido que dão corpo à nova campanha de Crédito à Habitação do Banco Montepio. Afinal, a casa é o nosso lugar favorito, o nosso espaço privado onde partilhamos momentos com a família, com os amigos ou, simplesmente, relaxamos. E, se a vida muda e a casa também, a verdade é que o Banco Montepio acompanha e apoia as decisões dos seus clientes em todos os momentos.

Este é ponto de partida usado pela Label, a agência de publicidade responsável pela campanha, que assim dá continuidade à linha de comunicação utilizada em campanhas anteriores, e posiciona o Banco Montepio como próximo, autêntico e humano, que está e estará sempre ao lado dos seus clientes. E assim reforça a ideia de que o Banco Montepio é o parceiro certo para quem quer ter a casa perfeita.

Com o plano de meios a cargo da Wavemaker, a campanha arranca hoje e estará no ar até 24 de março em rádio, online, mupies e nos canais próprios do Banco. A estes juntam-se ainda a publicidade em autocarros e no metro. Mas porque aqui o objetivo é impactar o consumidor no trajeto para o conforto



de casa, a mensagem é adaptada: “A caminho de casa para uma jantarada”, “A chegar a casa para uma festa” ou “A chegar a casa para uma noitada”.

Mais informação: <https://www.bancomontepio.pt/press>

Contactos para imprensa:

Margarida Henriques

96 209 33 68

margarida.henriques@montepio.pt

Tânia Madeira

918 025 379

tania.madeira@montepio.pt