



25 OUTUBRO 2021

COMUNICADO DE IMPRENSA

Banco Montepio devolve 5 milhões de euros aos clientes na compra de casa

Desde o início da campanha de crédito habitação criada em parceria com a Worten, o Banco Montepio devolveu 5 milhões de euros aos seus clientes.

A campanha, em curso desde setembro de 2020, oferece até 1,1% do valor dos empréstimos com garantia hipotecária. Quem comprar casa, transferir o crédito habitação para o Banco Montepio ou fizer um crédito para obras ou outros projetos, recebe até 1,1% do valor do empréstimo contratado num cartão para utilizar na Worten.

Para Pedro Leitão, CEO do Banco Montepio, a iniciativa destaca-se pela sua componente inovadora e solidária: "Num dos anos mais desafiantes da nossa história, o Banco Montepio decidiu ajudar as famílias portuguesas, com uma oferta que acrescenta valor e que é tangível. Muitos portugueses perceberam e valorizaram esta oferta, o que nos deixa particularmente entusiasmados a prosseguir este caminho e a nossa missão maior - estar ao lado dos portugueses em todas as fases da sua vida."

Por seu lado, Mário Pereira, COO da Worten, salienta que "esta parceria com o Banco Montepio permitiu-nos reforçar a proximidade que temos com os portugueses, ao dar-lhes uma vantagem concreta para o seu dia a dia. Quem compra uma casa, também quer equipá-la e, para isso, a Worten é, sem dúvida, uma grande ajuda."

O Banco Montepio, tradicional e historicamente uma referência na concessão de crédito habitação no panorama financeiro português, implementou uma estratégia integrada investindo na criação e lançamento de um produto único de crédito hipotecário focado em oportunidades de diferenciação no mercado.

Com esta campanha, o Banco Montepio privilegia a transferência de um benefício tangível diretamente para o cliente, face ao estabelecimento de protocolos dentro do ecossistema imobiliário ou com plataformas online de comparação de produtos e serviços.

Ao mesmo tempo, e com foco total em melhorar a experiência na contratação de um crédito habitação, o Banco lança um novo processo mais simples e mais rápido, que começa com



Banco Montepio

uma jornada totalmente digital, no site do Banco, onde clientes e não clientes podem fazer uma simulação, com a possibilidade de emissão de uma carta de aprovação condicionada, na hora, com uma pré-análise do crédito e sem custos.

A campanha levou o Banco Montepio a bater recordes de nova produção de carteira de crédito habitação, recordes de notoriedade de Marca e a duplicar a quota de mercado, na sequência da implementação de uma estratégia competitiva com base na diferenciação, com o cliente no centro e acima de tudo.

Para mais informações:

Nádia Novais

nadia.novais@montepio.pt