



2 DE NOVEMBRO 2021

COMUNICADO DE IMPRENSA

BANCO MONTEPIO E JAP ARRANCAM COM 1.ª EDIÇÃO DO SOCIAL INNOVATION CAMP JAP SOCIAL INNOVATION CAMP BY BANCO MONTEPIO

- Banco Montepio e JAP – Junior Achievement Portugal dão início a concurso para alunos de 9 escolas secundárias em Portugal;
- JAP Social Innovation Camp by Banco Montepio focado na sustentabilidade ambiental e social e em temas que vão ao encontro dos ODS – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável: “Economia Social”, “Consumo Responsável” e “Igualdade de Oportunidades”;
- Iniciativa decorre de 2 a 26 de novembro.

O Banco Montepio e a JAP, parceiros desde 2006, lançaram a primeira edição do Social Innovation Camp, uma iniciativa que pretende desafiar jovens participantes dos 15 aos 19 anos a desenvolverem projetos ligados à sustentabilidade ambiental e social, no contexto dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS): 11 (Cidades e Comunidades Sustentáveis), 12 (Produção e Consumo Sustentáveis), 10 (Reduzir as Desigualdades) e 8 (Trabalho Digno e Crescimento Económico).

Numa experiência online de aprendizagem, que combina momentos teóricos e trabalho prático, mentoria, entre outras dinâmicas, os colaboradores do Banco Montepio vão dar aos alunos do ensino secundário as ferramentas para desenharem, num curto espaço de tempo, projetos que tenham impacto na sua comunidade (concelho ou distrito da sua escola) e que respondam a problemas identificados pelos próprios.

No final da iniciativa, os alunos participantes terão a oportunidade de apresentar os seus projetos a um painel de jurados que decidirá quais serão as 3 equipas vencedoras.



Pedro Leitão, presidente da Comissão Executiva do Banco Montepio, disse que “o Banco Montepio está focado em trabalhar a dimensão da sustentabilidade e integrar os fatores ESG – Environmental, Social e Governance, nas suas várias áreas de atuação. Além deste trabalho contínuo e enquanto parceiros do empreendedorismo social, pretendemos estimular a inovação social e promover a sua consciencialização, razão que nos levaram a encetar esta parceria com a Junior Achievement Portugal.”

Frederico Fezas Vital, CEO da JAP, afirma que “a Junior Achievement Portugal procura, mais do que desenvolver competências e mentalidade de empreendedorismo, proporcionar aos jovens que fazem os nossos programas as ferramentas que precisam para intervirem de forma positiva e construtiva nas suas comunidades e na comunidade em que se inserem, de uma forma geral, contribuindo para resolver ou mitigar problemas sociais ou ambientais relevantes e negligenciados. Com o lançamento do Social Innovation Camp, apoiado pelo Banco Montepio – que tem um trabalho notável neste campo, como é do conhecimento de todos – acreditamos que estamos a dar mais um passo decisivo nessa direção. Estamos orgulhosos desta parceria e deste formato e muito curiosos de saber como é que estes jovens vão mudar o País e o Mundo depois disto.”

Criada em novembro de 2005, a JAP – Junior Achievement Portugal é uma organização sem fins lucrativos e a congénere portuguesa da Junior Achievement, a maior e mais antiga organização mundial de educação para o empreendedorismo. A JAP inspira e prepara crianças e jovens para terem sucesso numa economia global através de experiências transformadoras com base em três pilares fundamentais: cidadania e literacia financeira, educação para o empreendedorismo e competências para a empregabilidade.

**Para mais informações:
Nádia Novais
nadia.novais@montepio.pt**