



Lisboa, 29 de novembro de 2022

Banco Montepio e JAP juntos na 2.ª edição do Social Innovation Camp

Jap Social Innovation Camp By Banco Montepio

- Banco Montepio e Junior Achievement Portugal (JAP) promoveram concurso para alunos de escolas secundárias nacionais;
- JAP Social Innovation Camp by Banco Montepio com foque na sustentabilidade e em temas que vão ao encontro dos ODS: “Economia Social e Consumo Responsável” e “Igualdade de Oportunidades”.

O Banco Montepio e a JAP, parceiros desde 2006, promoveram a segunda edição do Social Innovation Camp, uma iniciativa que desafiou 91 jovens dos 15 aos 18 anos a desenvolverem projetos ligados à sustentabilidade ambiental e social, no contexto dos seguintes ODS: 5 (Igualdade de Género), 8 (Trabalho Digno e Crescimento Económico), 9 (Indústria, Inovação e Infraestruturas), 10 (Reduzir as Desigualdades), 12 (Produção e Consumo Sustentáveis) e 13 (Ação Climática).

Numa experiência *online*, 18 colaboradores do Banco Montepio tiveram como missão ser consultores e mentores de alunos do ensino secundário de Norte a Sul do País. Os alunos tiveram a oportunidade de, num curto espaço de tempo, desenharem projetos que resolvem problemas reais da sua comunidade (concelho ou distrito da sua escola). Em contrapartida, os mentores foram também capazes de dotar os jovens de competências de trabalho - liderança, tomada de decisão, resistência ao fracasso, trabalho em equipa, técnicas de apresentação e comunicação oral.

No evento de encerramento da iniciativa, que decorreu no dia 25 de novembro, os alunos participantes tiveram a oportunidade de apresentar os seus projetos a um painel de jurados composto por Gonçalo Duque, CEO da JAP, Isabel Silva, Administradora do Banco Montepio, e Miguel Queimado, Fundador e Presidente da Associação Acredita Portugal. Após análise e reflexão, os júris decidiram as 3 equipas vencedoras:

1.º Lugar – Equipa Fast Fashion da Escola Secundária de Molelos, que criou um projeto que pretende contribuir para a diminuição da pegada de carbono. Através da criação da página de Instagram @secondskin.fashion, a equipa pretende sensibilizar a comunidade escolar e respetivos familiares para um maior controlo da compra de roupa e calçado pela tendência ou por impulso. Este projeto pretende investir na economia circular, dando uma



nova oportunidade à roupa e ao calçado não utilizado, através de trocas e doações num espaço facultado pela escola.

2.º Lugar – Equipa Guarda Rios da Escola Profissional de Vila do Conde, que pretende criar ilhas flutuantes sustentáveis com plantações capazes de despoluir as águas através de geolocalizadores. Este projeto pretende ainda requalificar o rio Ave, tornando-o mais atrativo, quer para atividades piscatórias quer para atividades náuticas.

3.º Lugar – Equipa da Escola Profissional Gustave Eiffel – Entroncamento que desenvolveu a criação de um grupo de tutorias/mentorias para orientação e motivação dos alunos, de forma a reduzir as desigualdades geográficas, sociais, económicas e culturais e, consequentemente, o insucesso e/ou abandono escolar. Este projeto pretende garantir uma maior igualdade de formação profissional de qualidade.

Pedro Leitão, presidente da Comissão Executiva do Banco Montepio, refere que “enquanto Banco da Economia Social em Portugal, é um orgulho estar ao lado da JAP e da comunidade escolar há cerca de 16 anos. Esta parceria fez-nos querer ir mais longe e, por isso, voltámos a trazer o Social Innovation Camp para a sociedade, um concurso focado em temas que consideramos fundamentais não só para o Banco, mas para toda a sociedade: a sustentabilidade e os ODS. Através das dinâmicas realizadas, os colaboradores do Banco Montepio contribuíram para resolver problemas reais de vários distritos do País. É desta forma que pretendemos continuar a caminhar: todos juntos para um futuro mais sustentável.”

Gonçalo Duque, CEO da JAP, afirma que “trabalhar pilares essenciais que permitam aos alunos desenvolver projetos ligados à sustentabilidade, utilizar metodologias inovadoras que possibilitem aos alunos alargar horizontes e fazê-lo em parceria com uma instituição de referência – Banco Montepio – nesta área é algo estimulante e que muito nos orgulha. Envolver colaboradores do Banco Montepio neste projeto torna o mesmo ainda mais rico permitindo aos alunos receber conhecimento e experiência ímpar durante todo o processo. Esta é a plataforma ideal para os alunos demonstrarem que estão no centro da resolução das questões sociais e ou ambientais prementes.”

Criada em novembro de 2005, a JAP – Junior Achievement Portugal é uma organização sem fins lucrativos e a congénere portuguesa da Junior Achievement, a maior e mais antiga organização mundial de educação para o empreendedorismo. A JAP inspira e prepara crianças e jovens para terem sucesso numa economia global através de experiências transformadoras com base em três pilares fundamentais: cidadania e literacia financeira, educação para o empreendedorismo e competências para a empregabilidade.

Para mais informações:

Nádia Novais

nadia.novais@montepio.pt