



Crédito Habitação do Banco Montepio é “Marca n.º1 na Escolha do Consumidor 2023”

Lisboa, 3 de janeiro de 2023 – **O Banco Montepio é, pela segunda vez consecutiva, “Marca n.º1 na Escolha do Consumidor”, na categoria CRÉDITO HABITAÇÃO, ao registar um score global de 77,54% e um score de satisfação de 77,40%.**

Entre os 12 bancos avaliados, o Crédito Habitação do Banco Montepio obteve o melhor score final, na avaliação global aos dez atributos mais valorizados pelos consumidores na categoria:

- Prazo do crédito flexível;
- Confiança no banco;
- Explicação detalhada de produtos;
- Facilidade na entrega de documentos;
- Spread;
- Benefícios na amortização;
- Oferta de 1% do valor do empréstimo;
- Morosidade do processo;
- Taxa de juro;
- Não obrigação a determinados produtos.

Para Pedro Leitão, CEO Banco Montepio,

“Ser eleito pelos consumidores como o melhor banco quando pensam em comprar a sua casa, é para nós um orgulho e o reconhecimento de que o caminho que estamos a percorrer é o certo. Esta boa notícia vem atestar aquilo que sentimos por parte dos clientes: que confiam no Banco Montepio. Esse é o melhor dos ativos e tem um valor incalculável.

Agradecemos a cada pessoa a confiança em nós depositada e, assumimos o compromisso de que por si, continuaremos a inovar, a procurar ter a melhor oferta, a experiência mais digital e mais humana, de acordo com a sua preferência, porque no Banco Montepio tradição e inovação coabitam e caminham de mãos dadas. Em nome de todos nós, Obrigado.”

Sobre a Escolha do Consumidor:

A “Escolha do Consumidor” é o sistema de avaliação de marcas n.º1 em Portugal e único devidamente certificado com o ISO 9001.

Avalia o nível de satisfação e aceitabilidade das marcas pelos seus atributos individuais, com a garantia de que estas são avaliadas, sempre, por consumidores com experiência corrente de consumo e de acordo com os seus critérios específicos de satisfação.

**Âmbito do estudo:**

Prémios Escolha do Consumidor 2022, categoria 'Crédito à Habitação'.

Distinção atribuída pela CustomerChoice.

Estudo realizado pela More Results, entre os dias 1 de junho e 30 de outubro, junto de 1801 indivíduos residentes em Portugal Continental.

Mais informações em

Este Prémio é da exclusiva responsabilidade da entidade que o atribuiu.

Para mais informações:

Nádia Novais

nadia.novais@montepio.pt