



## JAP SOCIAL INNOVATION CAMP BY BANCO MONTEPIO

### Temas: Igualdade de Género, Produção e Consumo sustentável

O Banco Montepio e a Junior Achievement Portugal (JAP), parceiros desde 2006, realizaram pelo terceiro ano consecutivo, o JAP Social Innovation Camp By Banco Montepio. A iniciativa teve como objetivo desafiar jovens entre os 15 e os 18 anos a desenvolverem projetos de empreendedorismo social no contexto de Temas e Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS):

- **Tema 1: Igualdade de Género**
  - ODS 8: Trabalho Digno e Crescimento Económico;
  - ODS 10: Reduzir as Desigualdades.
- **Tema 2 – Produção e Consumo Sustentável**
  - ODS 9: Inovação e Infraestruturas;
  - ODS 13: Combater as Alterações Climáticas.

**Pedro Leitão, CEO do Grupo Banco Montepio**, considera que este é um dos projetos nacionais relevantes para o desenvolvimento da sociedade e do país. “É com orgulho que, mais uma vez, estamos ao lado da JAP e da comunidade escolar na realização deste concurso focado em temas tão prementes como a Igualdade de Género, e a Produção e Consumo Sustentável. **Somos um Banco de Causas, e este é o nosso caminho: Todos juntos por um futuro mais sustentável.**”

**Gonçalo Duque, CEO da JAP**, disse: “É com um gosto enorme que voltámos a apostar nesta iniciativa de empreendedorismo social em parceria com o Banco Montepio que vai na sua 3.<sup>a</sup> edição e já envolveu mais de 200 alunos. Lançar aos jovens de todo o país o desafio de trabalharem em projetos para solucionarem problemas sociais e ambientais identificados na sua própria comunidade e proporcionar-lhes metodologias de trabalho próprias, a aquisição de competências e o contacto com mentores do mundo do trabalho, é algo que nos deixa muito orgulhosos.”

A iniciativa, realizada via web, envolveu 18 colaboradores do Banco Montepio com a missão de serem consultores e mentores de alunos do ensino secundário.

Aos alunos foi dada a oportunidade de, num curto espaço de tempo, desenharem projetos que resolvessem problemas reais da sua comunidade (concelho ou distrito da sua escola). Em contrapartida, os mentores partilhavam os seus conhecimentos, dotando os jovens de competências de trabalho - liderança, tomada de decisão, resistência ao fracasso, trabalho em equipa, técnicas de apresentação e comunicação oral.



Esta edição contou com a participação de 8 escolas, pertencentes a 7 distritos, que trabalharam para identificar problemas na sua comunidade e criar soluções inovadoras e sustentáveis, com o suporte de 18 Mentores do Banco Montepio.

## Equipas vencedoras:

- 1º lugar – Grupo 2 Ecoharbor

Escola Secundária Camilo Castelo Branco, Braga

Criação de uma empresa comunitária que pretende reduzir os custos de recolha de resíduos e criar postos de trabalho. Esta empresa pretende ainda sensibilizar para a importância da proteção do ambiente e criar um selo de qualidade que irá motivar as empresas (micro-empresas) para a resolução do problema, melhora a imagem das empresas e cria valor (valoriza as marcas)

- 2º lugar – Grupo 1

Agrupamento de Escolas de Lordelo, Porto

Criação de uma aplicação com uma rede de empresas que valorizam a sustentabilidade, dando uma nova luz a esses produtos, que leva a uma maior consciencialização dos consumidores finais. O nosso objetivo final é dar uma maior importância aos produtos mais sustentáveis e com a produção mais ética.

- 3º lugar – Grupo 3 Mobirural

Agrupamento de Escolas de Valdevez, Viana do Castelo

Criação de um serviço de transporte flexível diário com miniautocarros ou minivans com percurso programado /fixo sem paragens de embarque e desembarque, contextualmente ajustado às áreas rurais e às necessidades dos residentes.

## Sobre a JAP

Fundada em 2005, a Junior Achievement Portugal (JAP) é uma organização sem fins lucrativos e a congénere portuguesa da JA Worldwide, organização nomeada duas vezes para o Prémio Nobel da Paz e que ocupa o 5.º lugar das SGOs com maior impacto no mundo. Tem como missão inspirar e preparar crianças e jovens para o futuro, desenvolvendo uma atitude



empreendedora, consciente e inclusiva através de programas desenhados para a aquisição de competências que assentam em três pilares: Empreendedorismo e Cidadania, Literacia Financeira e Preparação para o Mundo do Trabalho.

## Sobre o Grupo Banco Montepio

O Grupo Banco Montepio é um grupo bancário e financeiro diversificado e alinhado com a sua natureza e finalidade mutualista, o que lhe confere características únicas e um posicionamento singular nos setores de atividade em que atua e na sociedade portuguesa. Fiel à razão de ser da sua existência, o Banco Montepio mostrou-se ao longo dos anos sempre capaz de inovar, de crescer e de se expandir, tendo sempre como ideias norteadoras o compromisso com o passado e a sua responsabilidade para com o presente e o futuro de Portugal. Detentor de um legado com quase dois séculos de serviço à comunidade, o Banco Montepio assume o seu lugar na construção de uma sociedade mais justa e sustentada, comprometendo-se a reger a sua atuação pelos mais elevados padrões e condutas de respeito pelos princípios do desenvolvimento sustentável, conforme espelhados na sua Carta de Compromisso Social. Enquanto instituição de poupança e de disponibilização de serviços financeiros universais para os Clientes particulares, em todas as fases da sua vida, bem como para os Clientes do setor empresarial e para as instituições da economia social e empreendedores sociais, o Banco Montepio esteve sempre ao lado das famílias, dos pequenos e médios empreendedores, das empresas e da comunidade. Apoiou ativamente sucessivas gerações de portugueses em muitos momentos críticos, incluindo guerras, crises e revoluções.

## Para mais informações:

Nádia Novais

nadia.novais@montepio.pt